

POZNÁMKY & ŘEŠENÍ

STEREOTYP JE USTÁLENÝ, KONVENČNÍ, ZPRAVIDLA **ZJEDNODUŠENÝ POSTOJ NEBO NÁZOR**. V PRAXI SE PROJEVUJE ZVLÁŠTĚ VE VZTAHU K ČLENŮM MENŠIN, SUBKULTUR APOD. PODSTATOU STEREOTYPU JE, ŽE SE **SNAŽÍ NA JEDINCE APLIKOVAT ZJEDNODUŠENÉ SOUDY SPOJOVANÉ S CELOU SKUPINOU**. MASOVÁ MEDIA, KTERÁ ZPRAVIDLA CÍLÍ NA VĚTŠINOVÉ PUBLIKUM, MAJÍ SKLON STEREOTYPY PŘEJÍMAT A BEZ ZPOCHYBŇOVÁNÍ ČI VYSVĚTLOVÁNÍ DÁL ŠÍŘIT.

ŘEŠENÍ

PODLE VZHLEDU ČLOVĚKA SAMOZŘEJMĚ NELZE URČIT JEHO INTELIGENCI, BOHATSTVÍ, ANI TO, ZDA JE ČI NENÍ ZLOČINEC. POKUD TEDY ŽÁCI ZVOLILI NĚKTEROU Z OSOB JAKO NEJINTELIGENTNĚJŠÍ, NECHALI SE OVLIVNIT STEREOTYPY SPOJENÝMI SE VZHLEDEM.

ZŽENŠTILÝ HOMOSEXUÁL

HLOUPÁ BLONDÝNA

MOUDRÝ STAŘEC

NEBEZPEČNÝ MUSLIM

ZKORUMPOVANÝ POLITIK

OPILÝ RUS

REKLAMA ÚČET TOM OD MONETY

REKLAMA VYUŽÍVÁ STEREOTYPNÍHO ZOBRAZENÍ VZTAHU MEZI MUŽEM A ŽENOU A PREZENTUJE ŽENU JAKO OSOBU, KTERÁ JE MUŽEM „VYDRŽOVÁNA“ - KTERÉ JE DLE REKLAMY TŘEBA „POSÍLAT VÝPLATU A PLATIT ZA NI ÚTRATU“.

REKLAMA VICKS PROTI KAŠLI

REKLAMA VYUŽÍVÁ STEREOTYPNÍHO ZOBRAZENÍ ÚLOHY MATKY JAKO JEDINÉ OSOBY, KTERÁ PEČUJE O DÍTĚ A KTERÁ NEMÁ NÁROK NA VOLNO A ODPOČINEK. JE AUTOMATICKY STAVĚNA DO POZICE OŠETŘOVATELKY. PŘITOM V REÁLNÉM SVĚTĚ MŮŽE JEJÍ ÚLOHU ZASTAT NAPŘ. TATÍNEK.

REKLAMA PERSIL

REKLAMA ZOBRAZUJE ŽENU JAKO DOMÁCÍ HOSPODYŇKU, KTERÁ VAŘÍ A PERE A ČEKÁ NA MUŽE, MUŽ PAK OBVYKLE PŘÍCHÁZÍ DOMŮ, AŽ KDYŽ JE VYPRÁNO A NAVAŘENO. JDE O STEREOTYPNÍ ZOBRAZENÍ MUŽSKÉ A ŽENSKÉ ROLE V DOMÁCNOSTI.

