

5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK PRO ANALÝZU MEDIÁLNÍHO OBSAHU

CO JE OBSAHEM
SDĚLENÍ?

JAKÉ NÁZORY ČI HODNOTY
SDĚLENÍ OBSAHUJE? JSOU
UVEDENY ZDROJE? KTERÉ
INFORMACE CHYBÍ?

KDO JE AUTOREM
SDĚLENÍ?

CO O NĚM VÍME?
JE DŮVĚRYHODNÝ?

KOMU JE SDĚLENÍ
URČENO?

JAKÉ CÍLOVÉ SKUPINĚ JE
SDĚLENÍ URČENO? JAK SE K NÍ
DOSTÁVÁ? JAK JI MŮŽE
OVLIVNIT?

JAK SDĚLENÍ
UPOUTÁVÁ
POZORNOST?

JAKÝ JAZYK POUŽÍVÁ? JAKOU
AUDIOVIZUÁLNÍ FORMU?
JAKÉ EMOCE MŮŽE VYVOLAT?

PROČ BYLO
SDĚLENÍ
VYTVOŘENO?

KDO Z NĚJ MÁ PROSPĚCH?
MÁ Z NĚJ NĚKDO
NEPROSPĚCH?



INSPIROVÁNO KONCEPCÍ „FIVE KEY QUESTIONS“ (CENTER FOR MEDIA LITERACY, USA)

