

PROBLÉMY SPOJENÉ SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

KDYŽ S NĚKÝM HOVOŘÍME V REÁLNÉM SVĚTĚ, TAK HO VIDÍME, JSME S NÍM V PŘÍMÉM BEZPROSTŘEDNÍM KONTAKTU. V PROSTŘEDÍ SOCIÁLNÍCH SÍTI VŠAK **NEZNÁME SKUTEČNOU IDENTITU VELKÉHO MNOŽSTVÍ UŽIVATELŮ.**

FALEŠNÉ PROFILY

VELKÉ MNOŽSTVÍ PROFILŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH JSOU FALEŠNÉ. TYTO ÚČTY ŠÍŘÍ NEPRAVDIVÉ INFORMACE, NENÁVIST, PODÍLÍ SE TAKÉ NA TRESTNÉ ČINNOSTI (PODVODY, VYDÍRÁNÍ, VYHROŽOVÁNÍ).

POZOR, EXISTUJÍ TAKÉ TZV. **KLONOVANÉ PROFILY**: PROFILY SKUTEČNÝCH UŽIVATELŮ (TŘEBA VAŠICH ZNÁMÝCH ČI PŘÁTEL), KTERÉ VŠAK NĚKDO **ZKOPÍROVAL A PŘEVZAL JEJICH IDENTITU.**

Z TĚCHTO PROFILŮ VÁS PAK MŮŽE PODVODNÍK POD IDENTITOU VAŠEHO ZNÁMÉHO TŘEBA ŽÁDAT O PENÍZE APOD.

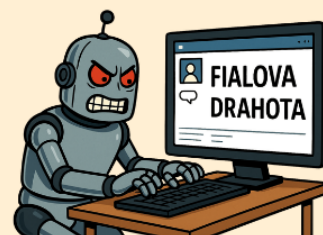


NĚKTERÉ ÚČTY JSOU OVLÁDÁNY SKUTEČNÝMI **ŽIVÝMI LIDMI.**

JINÉ JSOU VŠAK OVLÁDÁNY TZV.

BOTY.

BOT JE AUTOMATICKÝ ÚČET, KTERÝ NA SOCIÁLNÍ SÍTI **VYSTUPUJE JAKO ČLOVĚK**: ALE **ŘÍDÍ HO PROGRAM**, KTERÝ AUTOMATICKY VYTVÁŘÍ, SDÍLÍ NEBO KOMENTUJE OBSAH.



TYPICKÉ ZNAKY FALEŠNÝCH PROFILŮ:

(NEMUSÍ TO ALE PLATIT VŽDY A STOPROCENTNĚ)

CHYBÍ PROFILOVÁ FOTOGRAFIE

NEBO JE VYUŽITA PODVRŽENÁ FOTOGRAFIE ODHALITELNÁ REVERZNÍM VYHLEDÁVÁNÍM.

MÁLO PŘÁTEL NA PROFILU

NEBO NAOPAK TISÍCE PŘÁTEL VE VELMI KRÁTKÉM ČASE

NÍZKÁ HISTORIE AKTIVIT + NÁHLÝ PRUDKÝ NÁRŮST AKTIVIT

PROFIL BYL NAPŘ. ZALOŽEN PŘED LETY A NAJEDNOU PO LETECH ZAČNE MASOVĚ KOMENTOVAT A SDÍLET.

MÁLO OSOBNÍCH PŘÍSPĚVKŮ NA PROFILU - NA ZDI

A NAOPAK

MNOHO SDÍLENÝCH ODKAZŮ

BOTI SE VYUŽÍVAJÍ PŘEDEVŠÍM K AUTOMATIZOVANÉMU ŠÍŘENÍ OBSAHU, OVLIVŇOVÁNÍ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, ZVYŠOVÁNÍ DOSAHU PŘÍSPĚVKŮ NEBO K MANIPULACI DISKUZÍ.



PROBLÉMY SPOJENÉ SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

MILIARDY LIDÍ Z CELÉHO SVĚTA VYUŽÍVAJÍ KAŽDÝ DEN SOCIÁLNÍ SÍTĚ A ČASTO NETUŠÍ, JAK SOCIÁLNÍ SÍTĚ FUNGUJÍ A V ČEM MOHOU BÝT NEBEZPEČNÉ. POJĎME SE PODÍVAT NA PÁR DŮLEŽITÝCH VĚCÍ, KTERÉ BYCHOM O SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH MĚLI VĚDĚT:

PERSONALIZOVANÝ OBSAH

SOCIÁLNÍ SÍTĚ NÁM ZOBRAZUJÍ OBSAH PODLE TOHO, CO NÁS ZAJÍMÁ A NA CO REAGUJEME, PŘIČEMŽ **NEROZLIŠUJÍ, CO JE PRAVDA A CO JE LEŽ.**

CÍLEM JE UDRŽET UŽIVATELE CO NEJDELE NA SÍTĚ A ZOBRAZIT JIM CO NEJVÍCE REKLAMY = VYDĚLAT.



O TOM, CO SE NÁM ZOBRAZÍ, ROZHODUJÍ ALGORITMY, KTERÉ VYHODNOCUJÍ NAŠE CHOVÁNÍ!

TO ZNAMENÁ, ŽE PRVNÍ INFORMACE, KTEROU NÁM SÍTĚ NABÍDNE, MŮŽE BÝT KLIDNĚ LEŽ, KTEROU SI PAK ALE ZAPAMATUJEME A DÁLE ŠÍŘÍME.

PROTOŽE NEDOCHÁZÍ KE KONTROLE PRAVDIVOSTI OBSAHU, JSOU SOCIÁLNÍ SÍTĚ IDEÁLNÍ PRO ŠÍŘENÍ:

PROPAGANDY

PODVODNÝCH ZPRÁV

DEZINFORMACÍ

HOAXŮ

ZAVÁDĚJÍCÍCH INFORMACÍ

NÁZORŮ VYDÁVANÝCH ZA FAKTA

PODVODNÉ REKLAMY

PODVODNÉ INZERCE

A DALŠÍHO ODPADU...

JE TEDY NA UŽIVATELÍCH, ABY SE NAUČILI ROZLIŠOVAT **KVALITNÍ A OVĚŘENÉ INFORMACE** OD OSTATNÍHO OBSAHU.