

# KLIKEJ A ČTI

PŘEČTI SI NADPISY NÁSLEDUJÍCÍCH ČLÁNKŮ. CO BY MOHLO BÝT JEJICH OBSAHEM?  
A NA KTERÝ Z NICH BYS KLIKL/A, ABY SES DOZVĚDĚL/A VÍC?

**NAUČ SE ANGLICKY ZA 2 TÝDNY!  
ZÁZRAČNÁ VÝUKA CIZÍCH JAZYKŮ  
NOVOU VĚDECKOU METODOU!**

**PÁCHNE VÁM Z ÚST? PAK JE  
VAŠE TĚLO ZAMOŘENO PARAZITY!  
NABÍZÍME OSVĚDČENÉ ŘEŠENÍ!**

**PŘISTIHLA HO PŘI NEVĚŘE!  
NEUVĚŘÍTE, JAK SE MU POMSTILA!**

**5 JEDNODUCHÝCH RAD,  
JAK VYDĚLAT STOVKY TISÍC  
ZA TÝDEN!**

**ZÁZRAČNÝ NÁPOJ, POMOCÍ  
KTERÉHO ZHUBNETE 15 KG ZA 2  
TÝDNY. NYNÍ ZA POLOVINU CENY!**

**7 PŘEKVAPIVÝCH DŮVODŮ, PROČ  
VÁM UMÍRAJÍ KVĚTINY.**

**TATO JEDNODUCHÁ VĚC  
VÁM ZMĚNÍ ŽIVOT!!!!**



# CLICKBAIT

SLOVO **CLICKBAIT** POCHÁZÍ Z ANGLIČTINY A DOSLOVA ZNAMENÁ NÁVNADA NA KLIKnutí (**CLICK = KLIKOUT, BAIT = NÁVNADA**). JDE O TITULKY ČLÁNKŮ, VIDEÍ NEBO PŘÍSPĚVKŮ, KTERÉ JSOU ZÁMĚRNĚ PŘEHNANÉ, EMOTIVNÍ NEBO TAJEMNÉ, ABY VZBUDILY ZVĚDAVOST A PŘIMĚLY UŽIVATELE KLIKOUT.



## ZVĚDAVOSTNÍ HÁČEK

NADPIS SLIBUJE NĚCO ZAJÍMAVÉHO, ALE NEPROZRADÍ VŠECHNO. VYTVÁŘÍ „MEZERU VE ZNALOSTI“, KTEROU ČTENÁŘ CHCE ZAPLNIT KLIKnutím.

„TENTO MUŽ OTEVŘEL KRABICI Z PŮDY – A UVNITŘ NAŠEL NĚCO, CO ZMĚNILO JEHO ŽIVOT.“

## PERSONALIZACE, PŘÍMÉ OSLOVENÍ

POUŽIVÁ ZÁJMENA JAKO **TY, VY, VAŠE**, ČÍMŽ VYTVÁŘÍ DOJEM, ŽE SE ČLÁNEK TÝKÁ PŘÍMO ČTENÁŘE.

„TOTO DĚLÁTE KAŽDÝ DEN – A VŮBEC NETUŠÍTE, JAK SI TÍM ŠKODÍTE!“

## ČÍSLOVÁNÍ A SEZNAMY

POUŽITÍ ČÍSEL VYTVÁŘÍ DOJEM STRUČNOSTI, PŘEHLEDNOSTI A KONKRÉTNOSTI. LIDÉ MAJÍ POCIT, ŽE SE RYCHLE DOZVĚDÍ NĚCO UŽITEČNÉHO.

„7 JEDNODUCHÝCH TRIKŮ JAK ZHUBNOUT BEZ CVIČENÍ.“

## SUPERLATIVY A PŘEHÁNĚNÍ

POUŽIVAJÍ SE EXTRÉMNÍ VÝRAZY A HODNOTÍCÍ SLOVA – **NEUVĚŘITELNÝ, ŠOKUJÍCÍ, GENIÁLNÍ, TRAGICKÝ** –, KTERÉ ZVELIČUJÍ VÝZNAM UDÁLOSTI.

„NEJDOJEMNĚJŠÍ PŘÍBĚH ROKU: PES ZACHRÁNIL SVÉHO PÁNA V POSLEDNÍ VTEŘINĚ!“

## EMOCE A SENZACE

NADPIS VYVOLÁVÁ SILNÉ EMOCE – ŠOK, ÚDIV, SOUCIT, POBOURENÍ ČI NADŠENÍ. CÍLEM JE PŘIMĚT ČTENÁŘE REAGOVAT OKAMŽITĚ.

„TOHLE VÁS ROZPLÁČE: UČITEL UDĚLAL PRO SVÉHO ŽÁKA NĚCO, CO NIKDO NEČEKAL.“

## NALÉHAVOST A ČASOVÝ TLAK

NADPIS NAZNAČUJE, ŽE JE POTŘEBA JEDNAT HLEDY NEBO ŽE SE BRZY NĚCO ZMĚNÍ. VYVOLÁVÁ POCIT, ŽE KDO NEKLIKNE TEĎ, O NĚCO PŘIJDE.

„PODÍVEJTE SE NA TYTO FOTKY DŘÍV, NEŽ JE SMAŽOU!“

## OTÁZKY MÍSTO TVRZENÍ

OTÁZKY V NADPISE NUTÍ ČTENÁŘE PŘEMÝŠLET A HLEDAT ODPOVĚĎ V ČLÁNKU.

„ZNÁTE TENHLE TRIK, DÍKY KTERÉMU BUDETE VYPADAT MLADŠÍ?“

## ZÁMĚRNÁ NEJASNOST A KONTRAST

NADPIS KOMBINUJE BĚŽNOU SITUACI S NEČEKANÝM ZVRATEM NEBO TAJEMSTVÍM. ČTENÁŘ CHCE ZJISTIT, V ČEM JE TEN HÁČEK.

„BYL TO OBYČEJNÝ DEN V PRÁCI – DOKUD NEZAČAL TENHLE CHAOS.“

