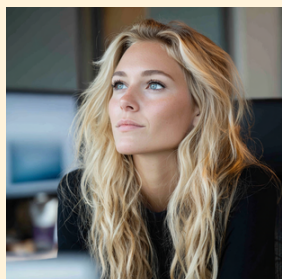


STEREOTYPY V MÉDIÍCH

POZORNĚ SI PROHLÉDNI OSOBY, KTERÉ JSOU ZACHYCENY NA FOTOGRAFIÍCH.
NÁSLEDNĚ SE POKUS ZODPOVĚDĚT OTÁZKY POD OBRÁZKY.



KTERÁ Z TĚCHTO OSOB JE
NEJINTELEKTUÁLNĚJŠÍ A PROČ?

KTERÁ Z TĚCHTO OSOB VYDĚLÁVÁ
NEJVÍCE PENĚZÍ?

KTERÁ Z TĚCHTO OSOB BY MOHLA
BÝT ZLOČINCEM? A PROČ?

**DOKÁŽEŠ PROPOJIT OSOBY S VLASTNOSTMI,
KTERÉ SE O NICH VELMI ČASTO TVRDÍ A ŠÍŘÍ?**

ZŽENŠTILÝ/Á

HLOUPÝ/Á

MOUDRÝ/Á

NEBEZPEČNÝ/Á

ZKORUMPOVANÝ/Á

VĚČNĚ OPILÝ/Á

MUSLIM

HOMOSEXUÁL

RUS

POLITIK

STAŘEC

BLONDÝNA

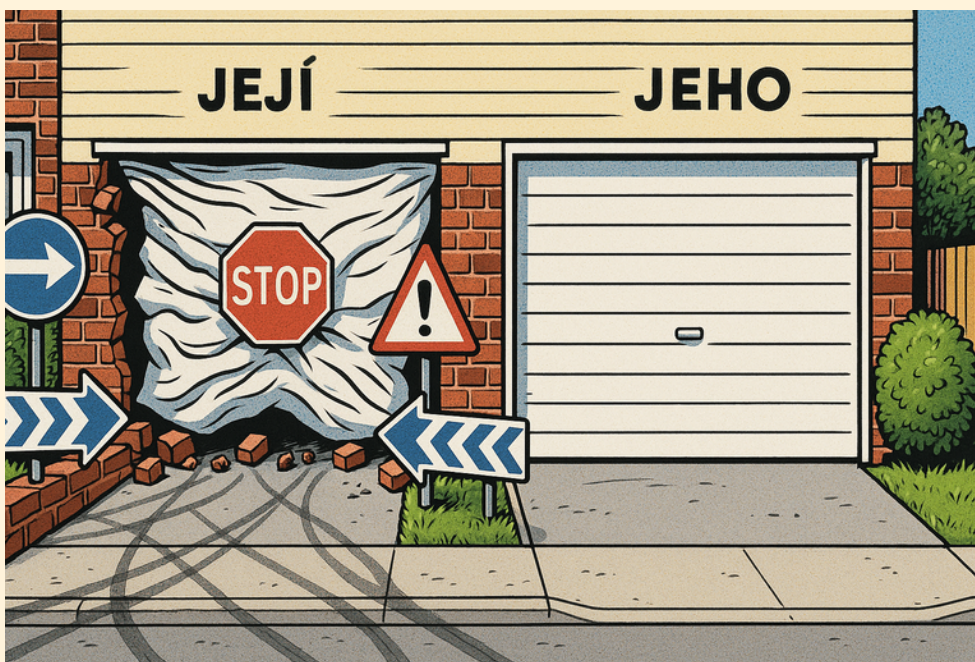
**ODPOVÍDAJÍ TYTO STEREOTYPY REALITĚ?
UVEĎ ALESPŇ JEDEN PŘÍKLAD, KDY SE TYTO STEREOTYPY LIŠÍ OD REALITY.**

↪ ZJEDNODUŠENÉ PŘEDSTAVY, KTERÉ
MOHOU VÉST AŽ V PŘEDSUDEKY



STEREOTYPY O MUŽÍCH A ŽENÁCH

MNOHO STEREOTYPŮ JE POSTAVENO TAKÉ NA ROZDÍLECH MEZI MUŽI A ŽENAMI.
DOKÁŽEŠ ROZPOZNAT, JAKÝ STEREOTYP ZNÁZORŇUJE TENTO OBRÁZEK?



S VYUŽITÍM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ OVĚŘ,
ZDA JE TENTO STEREOTYP PRAVDIVÝ.

DOKÁŽEŠ UVÉST DALŠÍ STEREOTYPY, KTERÉ
SE TÝKAJÍ ROZDÍLŮ MEZI MUŽI A ŽENAMI?

PROHLÉDNI SI NÁSLEDUJÍCÍ 3 REKLAMY A ZKUS ODHALIT,
ZDA OBSAHUJÍ NĚJAKÉ STEREOTYPY.



BĚŽNÝ ÚČET MONETA



VICKS PROTI NACHLAZENÍ



PERSIL NA PRANÍ



POZNÁMKY & ŘEŠENÍ

STEREOTYP JE USTÁLENÝ, KONVENČNÍ, ZPRAVIDLA **ZJEDNODUŠENÝ POSTOJ NEBO NÁZOR**.
V PRAXI SE PROJEVUJE ZVLÁŠTĚ VE VZTAHU K ČLENŮM MENŠIN, SUBKULTUR APOD.
PODSTATOU STEREOTYPU JE, ŽE SE **SNAŽÍ NA JEDINCE APLIKOVAT ZJEDNODUŠENÉ SOUDY**
SPOJOVANÉ S CELOU SKUPINOU. MASOVÁ MEDIA, KTERÁ ZPRAVIDLA CÍLÍ NA VĚTŠINOVÉ PUBLIKUM,
MAJÍ SKLON STEREOTYPY PŘIJÍMAT A BEZ ZPOCHYBŇOVÁNÍ ČI VYSVĚTLOVÁNÍ DÁL ŠÍŘIT.

ŘEŠENÍ

PODLE VZHLEDU ČLOVĚKA SAMOZŘEJMĚ NELZE URČIT JEHO INTELIGENCI, BOHATSTVÍ, ANI TO, ZDA JE ČI NENÍ ZLOČINEC. POKUD TEDY ŽÁCI ZVOLILI NĚKTEROU Z OSOB JAKO NEINTELIGENTNĚJŠÍ, NECHALI SE OVLIVNIT STEREOTYPY SPOJENÝMI SE VZHLEDEM.

ZŽENŠTILÝ HOMOSEXUÁL

HLOUPÁ BLONDÝNA

MOUDRÝ STAŘEC

NEBEZPEČNÝ MUSLIM

ZKORUMPOVANÝ POLITIK

OPILÝ RUS

REKLAMA ÚČET TOM OD MONETY

REKLAMA VYUŽÍVÁ STEREOTYPNÍHO ZOBRAZENÍ VZTAHU MEZI MUŽEM A ŽENOU A PREZENTUJE ŽENU JAKO OSOBU, KTERÁ JE MUŽEM „VYDRŽOVÁNA“ - KTERÉ JE DLE REKLAMY TŘEBA „POSÍLAT VÝPLATU A PLATIT ZA NI ÚTRATU“.

REKLAMA VICKS PROTI KAŠLI

REKLAMA VYUŽÍVÁ STEREOTYPNÍHO ZOBRAZENÍ ÚLOHY MATKY JAKO JEDINÉ OSOBY, KTERÁ PEČUJE O DÍTĚ A KTERÁ NEMÁ NÁROK NA VOLNO A ODPOČINEK. JE AUTOMATICKY STAVĚNA DO POZICE OŠETŘOVATELKY. PŘITOM V REÁLNÉM SVĚTĚ MŮŽE JEJÍ ÚLOHU ZASTAT NAPŘ. TATÍNEK.

REKLAMA PERSIL

REKLAMA ZOBRAZUJE ŽENU JAKO DOMÁCÍ HOSPODYŇKU, KTERÁ VAŘÍ A PERE A ČEKÁ NA MUŽE, MUŽ PAK OBVYKLE PŘÍCHÁZÍ DOMŮ, AŽ KDYŽ JE VYPRÁNO A NAVAŘENO. JDE O STEREOTYPNÍ ZOBRAZENÍ MUŽSKÉ A ŽENSKÉ ROLE V DOMÁCNOSTI.

