

KLIKEJ A ČTI

PŘEČTI SI NADPISY NÁSLEDUJÍCÍCH ČLÁNKŮ. CO BY MOHLO BÝT JEJICH OBSAHEM?
A NA KTERÝ Z NICH BYS KLIKL/A, ABY SES DOZVĚDĚL/A VÍC?

**NAUČ SE ANGLICKY ZA 2 TÝDNY!
ZÁZRAČNÁ VÝUKA CIZÍCH JAZYKŮ
NOVOU VĚDECKOU METODOU!**

**PÁCHNE VÁM Z ÚST? PAK JE
VAŠE TĚLO ZAMOŘENO PARAZITY!
NABÍZÍME OSVĚDČENÉ ŘEŠENÍ!**

**PŘISTIHLA HO PŘI NEVĚŘE!
NEUVĚŘÍTE, JAK SE MU POMSTILA!**

**5 JEDNODUCHÝCH RAD,
JAK VYDĚLAT STOVKY TISÍC
ZA TÝDEN!**

**ZÁZRAČNÝ NÁPOJ, POMOCÍ
KTERÉHO ZHUBNETE 15 KG ZA 2
TÝDNY. NYNÍ ZA POLOVINU CENY!**

**7 PŘEKVAPIVÝCH DŮVODŮ, PROČ
VÁM UMÍRAJÍ KVĚTINY.**

**TATO JEDNODUCHÁ VĚC
VÁM ZMĚNÍ ŽIVOT!!!!**



CLICKBAIT

SLOVO **CLICKBAIT** POCHÁZÍ Z ANGLIČTINY A DOSLOVA ZNAMENÁ NÁVNADA NA KLIKnutí (**CLICK** = **KLIKOUT**, **BAIT** = **NÁVNADA**). JDE O TITULKY ČLÁNKŮ, VIDEÍ NEBO PŘÍSPĚVKŮ, KTERÉ JSOU ZÁMĚRNĚ PŘEHNANÉ, EMOTIVNÍ NEBO TAJEMNÉ, ABY VZBUDILY ZVĚDAVOST A PŘIMĚLY UŽIVATELE KLIKOUT.



ZVĚDAVOSTNÍ HÁČEK

NADPIS SLIBUJE NĚCO ZAJÍMAVÉHO, ALE NEPROZRADÍ VŠECHNO. VYTVÁŘÍ „MEZERU VE ZNALOSTI“, KTEROU ČTENÁŘ CHCE ZAPLNIT KLIKnutím.

„TENTO MUŽ OTEVŘEL KRABICI Z PŮDY – A UVNITŘ NAŠEL NĚCO, CO ZMĚNILO JEHO ŽIVOT.“

PERSONALIZACE, PŘÍMÉ OSLOVENÍ

POUŽÍVÁ ZÁJMENA JAKO **TY, VY, VAŠE**, ČÍMŽ VYTVÁŘÍ DOJEM, ŽE SE ČLÁNEK TÝKÁ PŘÍMO ČTENÁŘE.

„TOTO DĚLÁTE KAŽDÝ DEN – A VŮBEC NETUŠÍTE, JAK SI TÍM ŠKODÍTE!“

ČÍSLOVÁNÍ A SEZNAMY

POUŽITÍ ČÍSEL VYTVÁŘÍ DOJEM STRUČNOSTI, PŘEHLEDNOSTI A KONKRÉTNOSTI. LIDÉ MAJÍ POCIT, ŽE SE RYCHLE DOZVĚDÍ NĚCO UŽITEČNÉHO.

„7 JEDNODUCHÝCH TRIKŮ JAK ZHUBNOUT BEZ CVIČENÍ.“

SUPERLATIVY A PŘEHÁNĚNÍ

POUŽÍVAJÍ SE EXTRÉMNÍ VÝRAZY A HODNOTÍCÍ SLOVA – **NEUVĚRITELNÝ, ŠOKUJÍCÍ, GENIÁLNÍ, TRAGICKÝ** –, KTERÉ ZVELIČUJÍ VÝZNAM UDÁLOSTI.

„NEJDOJEMNĚJŠÍ PŘÍBĚH ROKU: PES ZACHRÁNIL SVÉHO PÁNA V POSLEDNÍ VTEŘINĚ!“

EMOCE A SENZACE

NADPIS VYVOLÁVÁ SILNÉ EMOCE – ŠOK, ÚDIV, SOUCIT, POBOUŘENÍ ČI NADŠENÍ. CÍLEM JE PŘIMĚT ČTENÁŘE REAGOVAT OKAMŽITĚ.

„TOHLE VÁS ROZPLÁČE: UČITEL UDĚLAL PRO SVÉHO ŽÁKA NĚCO, CO NIKDO NEČEKAL.“

NALÉHAVOST A ČASOVÝ TLAK

NADPIS NAZNAČUJE, ŽE JE POTŘEBA JEDNAT HLEDY NEBO ŽE SE BRZY NĚCO ZMĚNÍ. VYVOLÁVÁ POCIT, ŽE KDO NEKLIKNE TEĎ, O NĚCO PŘIJDE.

„PODÍVEJTE SE NA TYTO FOTKY DŘÍV, NEŽ JE SMAŽOU!“

OTÁZKY MÍSTO TVRZENÍ

OTÁZKY V NADPISE NUTÍ ČTENÁŘE PŘEMÝŠLET A HLEDAT ODPOVĚĎ V ČLÁNKU.

„ZNÁTE TENHLE TRIK, DÍKY KTERÉMU BUDETE VYPADAT MLADŠÍ?“

ZÁMĚRNÁ NEJASNOST A KONTRAST

NADPIS KOMBINUJE BĚŽNOU SITUACI S NEČEKANÝM ZVRATEM NEBO TAJEMSTVÍM. ČTENÁŘ CHCE ZJISTIT, V ČEM JE TEN HÁČEK.

„BYL TO OBYČEJNÝ DEN V PRÁCI – DOKUD NEZAČAL TENHLE CHAOS.“

