

NÁŠ PROJEKT „ČESKÉ DĚTI V KYBERSVĚTĚ“ SE STAL VÍTĚZEM LETOŠNÍ SOUTĚŽE LEMUR 2020

Kamil KOPECKÝ

Skvělé absolutní vítězství v jubilejním patnáctém ročníku oborové soutěže v České ceně za public relations 2020.

Projekt vzniknul ve spolupráci s platformou **E-Bezpečí Univerzity Palackého v Olomouci** a s agenturami Oliver Advertising a FleishmanHillard. Co bylo cílem? Edukovat širokou veřejnost o rizicích internetu a o nástrojích, které pomáhají čelit nástrahám v online světě. Díky masivní komunikaci projekt oslovil prakticky každého. A stal se také inspirací k natočení **celovečerního dokumentu [V SÍTI](#) tvůrců Barbory Chalupové a Víta Klusáka**, který mapuje online sexuální obtěžování mladých dívek.

Získali jsme ocenění jak v hlavní kategorii pro absolutního vítěze, tak v kategoriích Společenská odpovědnost a filantropie, Integrovaná komunikace a Technologie, IT – celkem 3 první místa a ocenění Absolutní vítěz soutěže. Dlouhodobý projekt **České děti v kybersvětě** bodoval v konkurenci dalších sto osmnácti soutěžících, kteří podali celkem dvě stě čtyřicet tři přihlášek do třiceti jedné kategorie.

Tento úspěšný a pro společnost velmi užitečný koncept zaujal i na dvou největších evropských PR soutěžích. V listopadu vyhrál v Lisabonu soutěž **European Excellence Awards** v kategorii Telecommunications a je spolu s projektem **Telefonní budky zvonily za demokracii** nominovaný i na letošní mezinárodní ocenění **Sabre Awards**.

Výzkum, který se stal základem celého projektu, si můžete stáhnout [tady](#).