E-Bezpečí 2017, 2(2): Page 5-7. Univerzita Palackého v Olomouci. ISSN 2571-1679.
Online: https://www.e-bezpeci.cz/index.php?view=article&id=1253

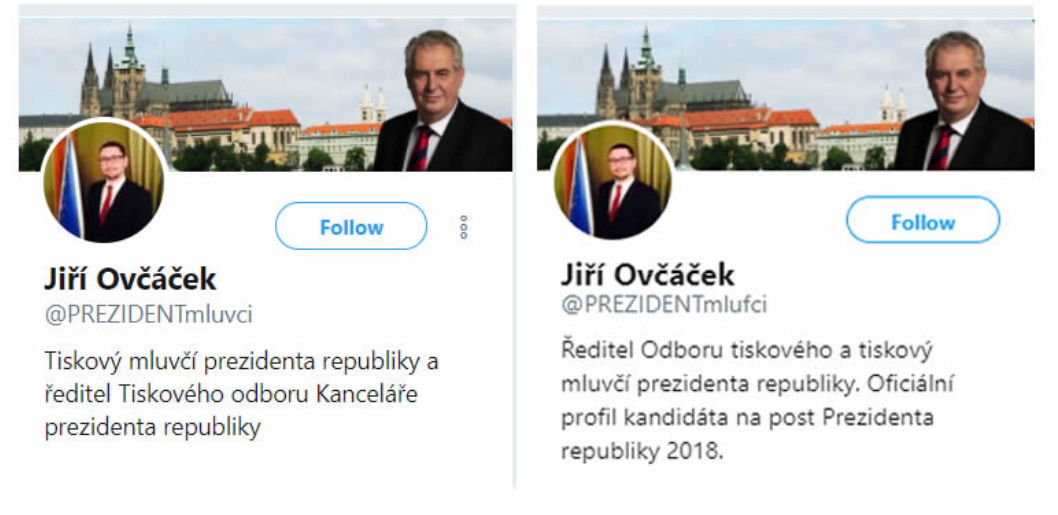
KLONOVÁNÍ PROFILŮ JAKO KLASICKÁ INVAZIVNÍ TECHNIKA FUNGUJE VELMI DOBŘE NA DĚTI. V POLOVINĚ PŘÍPADŮ SI NEOVĚŘUJÍ, ZDA JE O PŘÁTELSTVÍ ŽÁDAJÍ SKUTEČNĚ JEJICH SPOLUŽÁCI A KAMARÁDI Z REÁLNÉHO SVĚTA.

Kamil KOPECKÝ

Klonování profilů uživatelů sociálních sítí a následné přebírání jejich identity představuje klasickou invazivní techniku využívanou v rámci různých druhů internetových podvodů (lze ji zařadit mezi tzv. scam). Často se klonované profily využívají v rámci podvodných mobilních plateb, o kterých jsme vás informovali již v minulosti a na jejichž rizika upozornila v současnosti také Policie ČR a národní bezpečnostní tým (CSIRT).

Postup útoku je v zásadě stejný, jako byl již před lety: útočník naklonuje profil vybrané osoby a pošle do jejího seznamu přátel žádost o přátelství. Oběť útoku pak obdrží zprávu s prosbou o telefonní číslo a uvedení kódu ze zaslané SMS zprávy. Kód je od platební brány a potvrzuje platbu, která se aktuálně pohybuje kolem 1000-2000 Kč.

Kromě tohoto typu podvodu nám může internetový “přítel” s naklonovaným profilem podstrčit např. odkaz na infikované www stránky, zavirovanou fotografii či video, odkaz na stránky zaměřené na phishing apod.



Řadu naklonovaných profilů má také tiskový mluvčí prezidenta Jiří Ovčáček. Profily jsou však využívány k humoristickým a recesistickým účelům. Často je velmi těžké rozpoznat, který z nich je ten originální.

S klonovanými profily a komunikací s neznámými lidmi v prostředí internetu mají samozřejmě zkušenosti i dětští uživatelé sociálních sítí. Podle výzkumu Sexting a rizikové seznamování českých dětí v kyberprostoru, který realizovalo Centrum prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého ve spolupráci se společností O2 Czech Republic, s neznámými uživateli v prostředí internetu komunikuje téměř polovina dětí (48,59 %). **Žádosti o přátelství v prostředí Facebooku pak vyhoví třetina dětí (31,10 %), aniž by si ověřila identitu člověka, který je o přátelství požádal.** Mezi přátele si pak děti často řadí neznámé osoby - třeba jen na základě profilové fotografie a atraktivních fotografií na online “zdech”. Nachytat se však nechávají nejenom děti, ale i dospělí.

Téměř polovina českých dětí (48,09 %) je přesvědčena o tom, že dokáže rozeznat podezřelý - pravděpodobně “fejkový” profil jiného uživatele v rámci sociální sítě. Stejně tak si však **polovina českých dětí (49,49 %) neověřuje identitu svých spolužáků a kamarádů z reálného světa, kteří je žádají o přátelství např. na Facebooku, prostřednictvím Skype apod.** Právě tito uživatelé však mohou využívat naklonovaný profil a získat tak přístup k přátelům daného dítěte či dospělého.

Více než třetina dětí (36,37 %) je přesvědčena o tom, že dokáže rozeznat komunikaci s dospělým člověkem. V praxi je však situace

jiná, komunikace totiž bývá velmi krátká, útržkovitá, nelze podle ní s jistotou říci, zda jde o dospělou osobu nebo dítě.

Obrana před útoky spojenými s klonovanými profily je jednoduchá:

1. Nastavit si soukromí na svém účtu tak, aby neznámí lidé neviděli seznam přátel.
2. Ověřit si identitu žadatele o přátelství - třeba tím, že mu zatelefonujeme.
3. Nikdy nevyužívat v prostředí sociálních sítí m-platby, nikomu neposílat platební kódy.

dr. Kamil Kopecký
Centrum PRVoK PdF UP, E-Bezpečí