

REKLAMA FIKTIVNÍHO LEO ANDERSE SLIBUJE EXTRÉMNĚ RYCHLOU A ÚČINNOU METODU VÝUKY CIZÍCH JAZYKŮ. JEDNÁ SE VŠAK O PODVOD.

Kamil KOPECKÝ

V posledních dnech zachytila poradna projektu E-Bezpečí několik žádostí na prověření online reklamy na zázračnou metodu bleskové výuky cizích jazyků, která se objevila v českých (ale i zahraničních) reklamních sítích a která je českým uživatelům nabízena prostřednictvím různých velkých internetových portálů. Tato metoda prý umožňuje bleskovou výuku cizích jazyků, kterou vyvinul a doporučil multipolyglot, 64letý Leo Anders, využilo ji prý více než 65 000 Čechů. Metoda nazývaná jako „Ling Fluent“ (dříve Simple Words) a samotná reklama na ni je pouhým podvodem.

Úvodní poznámka

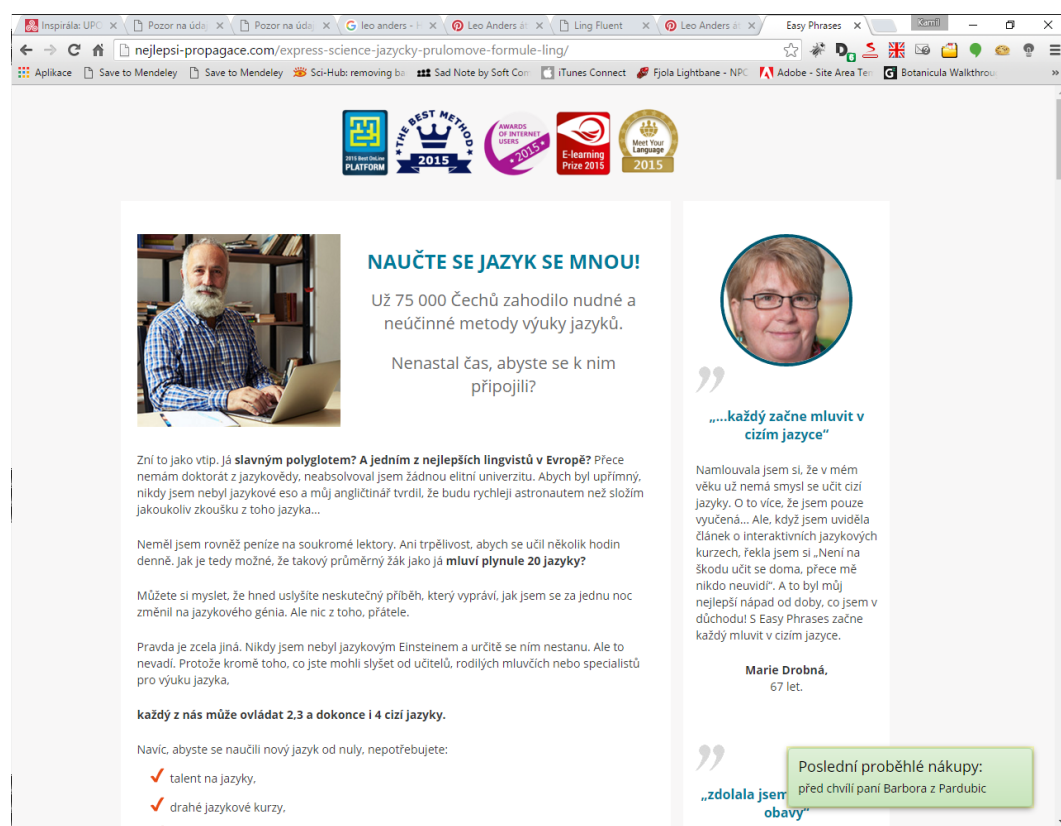
Úkolem tohoto textu není posoudit kvalitu výsledného produktu, posuzujeme pouze způsob, jakým způsobem jsou uživatelé mateni a přesvědčování k nákupu služby - a to s použitím evidentně nepravdivých informací, podvržených identit, fotografií apod.

Podvodné stránky s reklamou

Stránky, které zázračnou metodu výuky cizích jazyků představují, se tváří jako stránky specializovaného magazínu či přímo jako prodejní stránka, představující zázračný produkt - v našem případě superrychlou výuku cizího jazyka, během které se denně naučíte

200 cizojazyčných frází denně a během 30 dnů začnete neomezeně komunikovat v cizím jazyce. Stačí jediné - uhradit 790,- Kč a získat přístup do interaktivního kurzu výuky cizího jazyka, který Vás vše potřebné naučí...

Internetové stránky, na které reklama odkazuje, jsou umístěny na internetové adrese: <http://nejlepsi-propagace.com/express-science-jazycky-prulomove-formule-ling/>, existují však v různých dalších mutacích a využívají velkého množství referenčních fotografií a odkazů na neexistující klienty z řady zemí Evropy a USA. V rámci naší analýzy jsme se zaměřili právě na tuto českou mutaci, na kterou pravděpodobně český uživatel narazí nejčastěji.




The screenshot shows a web browser window with the URL <http://nejlepsi-propagace.com/express-science-jazycky-prulomove-formule-ling/>. The page features several award logos at the top, including 'THE BEST METHOD 2015' and 'E-learning Prize 2015'. The main content is divided into two columns. The left column features a photo of a man with a beard and a blue shirt, identified as Leo Anders. The text next to the photo reads: 'NAUČTE SE JAZYK SE MNOU! Už 75 000 Čechů zahodilo nudné a neúčinné metody výuky jazyků. Nenastal čas, abyste se k nim připojili?'. Below the photo, there is a testimonial from Marie Drobná, a 67-year-old woman, who says: '„...každý začne mluvit v cizím jazyce“'. The right column contains a testimonial from a woman named Barbora z Pardubic, who says: '„zдолala jsem obavy“'. The page also includes a list of benefits and a call to action.

1. Autorita Leo Anderse, garanta služby - podvod

Dosažení úspěchu je garantováno neexistujícím Leo Andersem, prý jedním z nejlepších lingvistů v Evropě, který prý mluví plynule 20 jazyky. Ačkoli Leo Andersů existuje celá řada, žádný z nich dle údajů z Google není polyglot, není to lingvista, nemluví 20 jazyky a hlavně ani vzdáleně nevypadá jako vousatý muž na fotografii. Fotografie využitá na webu byla získána pravděpodobně z fotobanky Shutterstock.

Kontaktujte nás Český Přihlásit se

shutterstock Hledání snímků, vektorů a videí Všechny snímky Uprávněte své vyhledávání



Fotka: cheerful senior man with laptop in office looking at camera and smiling
 ID snímku: 331833395
 Autorské právo: ArtFamily
 Povolit informace: Podepsaná smlouva s modelem uložená u společnosti Shutterstock, Inc.
 K dispozici ve vysokém rozlišení a v několika velikostech tak, aby odpovídaly potřebám vašeho projektu.

Začněte zdarma

Uživatelské jméno
 E-mailová adresa
 Heslo

Souhlasím s podmínkami webových stránek, ochranou soukromí, licenčními podmínkami. Shutterstock a souhlasím s přijímáním emailů, které mohu kdykoli zrušit.

Stáhnout


Je zajímavé, že stejnou fotografii používá také světoznámý Amazon, a to jako profilové foto spisovatele Victora Darka, autora knihy *Uninvited Guests*, jak si lze ověřit přímo na internetových stránkách [Amazonu](#), ale také [na zadní straně obalu této knihy](#), kde fotografie rovněž figuruje.

amazon Books

Departments Your Amazon.com Today's Deals Gift Cards Sell Help Hello, Sign in Your Account Try Prime Lists Cart

Books Advanced Search New Releases Best Sellers The New York Times® Best Sellers Children's Books Textbooks Textbook Rentals Sell Us Your Books Best Books of the Month

Victor Dark




+ Follow

Victor Dark spent a lifetime in libraries as a child. He graduated with an English degree from UConn and spent years working as a freelance journalist. Then one day, he realized his calling in life was to scare people silly.

Currently Victor resides in Hartford with his wife and two German Shepherds, who are cheekily named Poe and Wells. When he's not writing, Victor enjoys playing guitar and proving society wrong by teaching his old dogs new tricks.

Customers Also Bought Items By
 Ron Ripley Anthony M. Strong
 Darcy Coates Cheryl Gorman
 Amy Cross P.M. Prior
 Matt Shaw Eva Pohler
 Cara Swann April Baker



\$0.99 Kindle Edition
 \$2.99 Kindle Edition
 \$0.00 Kindle Edition
 \$0.00 Kindle Edition

Books by Victor Dark
 Showing 4 Results Books Advanced Search Sort by Featured

All Formats Kindle Edition Paperback

Uninvited Guests Trilogy Dec 3, 2015
 by Victor Dark and Ron Ripley
 Kindle Edition
 \$0.00 **Kindle Unlimited**
 Subscribers read for free. [Learn more.](#)
 \$0.99 to buy
 Auto-delivered wirelessly
 Paperback
 \$9.99 **Prime**
 Get it by **Tuesday, Apr 5**

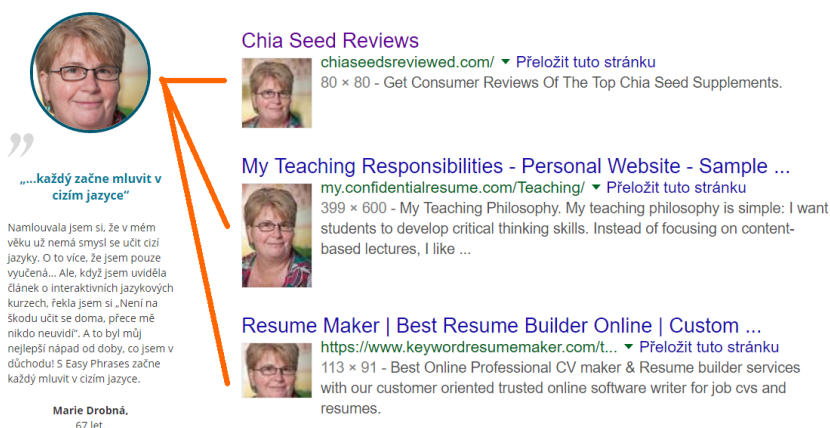
Listen To Me Speak Trilogy Jan 10, 2016
 by Victor Dark and Ron Ripley
 Kindle Edition

Jestli je Victor Dark Leo Andersem a jestli fotí pro Shutterstock bohužel nelze prokázat :-). Fotografie má na některých verzích tohoto reklamním webu navíc upravené pozadí, ve kterém je v pozadí rozsáhlá knihovna plná knih - pozadí s „knihovnou“ má vyvolat představu, že je Leo Anders skutečným odborníkem.

2. Recenze služby od českých uživatelů

- podvod

Aby byl reklamní podvod dostatečně účinný, je nutné podpořit jej zkušenostmi uživatelů – v českém prostředí samozřejmě českých. Na stránkách tedy figurují recenze Marie Drobné (67 let), Danuše Novotné (44 let), Anety Kovalské (33 let), Edity Oháňkové (29 let) a dalších spokojených uživatelů této jazykové služby. Ve všech případech jde o podvodná foto a fiktivní jména, jak si může každý uživatel ověřit pomocí reversibilního vyhledávání fotografií v prostředí Google.



”
„...každý začne mluvit v cizím jazyce“

Namlouvala jsem si, že v mém věku už nemá smysl se učit cizí jazyky. O to více, že jsem pouze vyučena... Ale, když jsem uviděla článek o interaktivních jazykových kurzech, řekla jsem si „Není na škodu učit se doma, přece mě nikdo neuvidí“. A to byl můj nejlepší nápad od doby, co jsem v důchodu! S Easy Phrases začne každý mluvit v cizím jazyce.

Marie Drobná,
67 let.

Chia Seed Reviews
chiaseedreviews.com/ ▶ Přeložit tuto stránku
80 × 80 - Get Consumer Reviews Of The Top Chia Seed Supplements.

My Teaching Responsibilities - Personal Website - Sample ...
my.confidentialresume.com/Teaching/ ▶ Přeložit tuto stránku
399 × 600 - My Teaching Philosophy. My teaching philosophy is simple: I want students to develop critical thinking skills. Instead of focusing on content-based lectures, I like ...

Resume Maker | Best Resume Builder Online | Custom ...
https://www.keywordresumemaker.com/t... ▶ Přeložit tuto stránku
113 × 91 - Best Online Professional CV maker & Resume builder services with our customer oriented trusted online software writer for job cvs and resumes.

3. Simulace fiktivních nákupů

Webové stránky simulují v pravidelných intervalech poslední proběhlé nákupy, ve spodní části obrazovky se zobrazuje informace o tom, že službu si právě před několika vteřinami zakoupila konkrétní osoba z konkrétního města. Autoři webu mimochodem danou funkci celkem jasně pojmenovali genBuy(), tedy generuj nákup. Celý princip simulace je primitivní – webová stránka si zjistí, jaké je datum, z databáze si načte náhodné jméno a náhodné město, vygeneruje náhodnou časovou prodlevu a po cca 15-45 sekundách zobrazí na stránce fiktivní nákup. Příslušnou část kódu přikládáme.

```
function genBuy()  
{  
    //alert('smth');  
    var where = Math.floor((Math.random()*locali_dop.length));  
    var who = Math.floor((Math.random()*locali_pp1.length));  
    var when = new Date().getTime();  
  
    var temp_buy = new Array(when, who, where);  
    buyers.push(temp_buy);  
    showLast3Buyers();  
  
    setTimeout(genBuy, Math.floor((Math.random()*30000)+15000));  
}
```

4. Neexistence obchodních podmínek a kontaktních údajů

Webové stránky neobsahují žádné obchodní podmínky, kterými se prodej služby řídí, neobsahují žádné kontaktní údaje ani cokoli jiného, co by vedlo k identifikaci konkrétní firmy či osoby. Jsou zcela anonymní.

5. Chyby v objednávkovém formuláři

Pokud si vyzkoušíte objednávkový formulář uvedený na webu, zjistíte, že veškerá chybová hlášení jsou uvedena v polštině, stejně tak stránka obsahuje špatně přeložené výrazy (např. *moje rozhodnutí je 100% bezpečný, vyberte cizí jazyk, co se chcete dozvědět apod.*).

6. Doména je umístěna v Polsku

Internetová doména nejlepší-propagace.com je umístěna v Polsku a je registrována na společnost Multilanguage Center, Poznaň, Polsko (registroval Yauheni Miraniuk). Tato společnost vlastní velké množství různých domén, na jejichž kořenovém adresáři se nenechází žádný obsah (např. informace-ze-sveta.com a další).

Zkušenosti z dalších zemí

Podobné zkušenosti s danou reklamou mají také obyvatelé Slovenské republiky, slovenská mutace reklamy upozorňuje na to, že zázračnou metodu vyzkoušelo již 35000 Slováků. Stejně tak řada [slovenských serverů](#) na tuto podvodnou reklamu upozorňuje. Existují rovněž mutace polské, německé, anglické, maďarské, španělské atd. Na podobném principu fungují např. internetové stránky www.sciencejournal.cz/. Reklamy podobného typu zasahují jak národní, tak nadnárodní reklamní sítě. Poskytovatelé se snaží s podvodnými reklamami bojovat a odhalenou podvodnou reklamou blokují, přesto však do reklamních sítí podvodné reklamy pronikají.

Martin Kožíšek ze Seznam.cz k situaci např. uvádí: "*Z našich služeb jsme koncem roku 2015 odstranili zavádějící bannerovou reklamu s*

produkty na různé doplňky, zvětšovačla a zázračné metody. Většina stránek obsahovala neúplné informace týkající se reklamace, provozovateli a další údaje požadované zákonem. Stránky obsahovaly falešné recenze, certifikáty nebo lékařské doporučení fiktivních osob."

Důvěřovat, ale hlavně prověřovat

V prostředí internetu je třeba ověřovat si kvalitu informačních zdrojů, se kterými pracujeme. V případě internetového nakupování pak toto platí dvojnásobně. Mezi hlavní zásady bezpečného nakupování patří ověřit si kvalitu prodejce (zavedený eshop, zavedená firma, kontaktní údaje, existence kontaktního místa), kvalitu produktu či služby (recenze, reference), délku existence e-shopu (existuje již delší dobu, nevznikl před několika dny), obchodní podmínky (jsou definována pravidla pro reklamaci apod.). Případné podvody si můžete rovněž ověřit prostřednictvím internetové domény www.hoax.cz či prostřednictvím online poradny www.napisnam.cz, kterou provozuje projekt E-Bezpečí ve spolupráci se svými partnery - MVČR, společností O2 Czech Republic, Seznam.cz, Google a dalšími.

dr. Kamil Kopecký
E-Bezpečí, PdF UP Olomouc

Zdroje:

<http://nejlepsi-propagace.com/express-science-jazycky-prulomove-formule-ling/>

<https://zn.sk/pozor-na-udajnu-zazracnu-metodu-vyucby-jazyka-ling-fluent/>

<http://kupnisila.cz/ling-fluent/>

<https://lingfluent.com/>

<http://ling-fluent.pl/>

<http://lingfluent.com.pl/>

<http://lingfluent.pl/>

{loadposition reklamagoogle2}